

Nudging og adfærdsdesign

- Få dine gæster til at træffe det "rigtige" valg

Oplever du udfordringer med gæster, der generelt har svært ved at følge svømmehallens anvisninger? Det er du ikke alene om. Hvordan får vi alle til følge anvisningerne, uden det bliver en sur pligt?

Det, og meget andet sætter vi fokus på, på kurset *Nudging og adfærdsdesign*. Her får du indsigt i, hvordan du gennem små hentydninger kan få folk til at ændre adfærd, uden at de selv bemærker det.

Nudging og adfærdsdesign handler om, hvordan mennesker træffer beslutninger, og hvordan du som ansat kan påvirke beslutninger og sikre, at der i dine øjne bliver truffet det mest hensigtsmæssige valg.

På kurset vil du med afsæt i svømmebadsbranchen få tips og tricks til, hvordan vi sikrer, at vores gæster har den ønskede adfærd. Undervisning og materiale tager udgangspunkt i deltagerens hverdag.

Vi kigger blandt andet på:

Hvilke krav stiller vi og hvorfor?

- Sammenhæng mellem mål og adfærd, fx krav ift. hygiejne, tryghed og sikkerhed.
- Hvad er ufravigeligt og hvad er ønskeligt?

Hvordan oplever medarbejderne de nye tiltag?

- Hvilke krav stiller det til medarbejderne?
- Hvordan sikre vi at medarbejderne kan "være i det".

Nis Kjær, chefkonsulent hos Joblife, vil på dette kursus give en teoretisk baggrund og komme med anbefalinger til, hvordan du kan give dine gæster et kærligt, men effektivt puf i den rigtige retning.

Dato	Efter aftale
Sted	Efter aftale
Varighed	1 dag

Pris	27.500 DKK + moms
Medlemspris	25.000 DKK + moms

Prisen er uafhængig af deltagerantal, men indeholder ikke udgifter til lokaleleje, forplejning o.lign. Dette afholdes af anlægget.

Derudover er der udgifter til forplejning, kørsel fra og til undervisers hjemsted til kursussted samt overnatning til underviserne 1-2 nætter og udgifter til kursusmapper (250 kr. + moms/deltager) udover fem deltagere.